

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI**

**Denominato “Acquista Blurryface e incontra i Twenty One Pilots”**

### **SOCIETA' PROMOTTRICE:**

**WARNER MUSIC ITALIA SRL con sede in MILANO – Piazza Della Repubblica 16, numero di iscrizione al Registro delle Imprese C.F. e P.IVA 02079400152 R.E.A. di Milano n.908183, qui di seguito la “Società Promotrice” o “Warner”**

### **SOCIETA' DELEGATA:**

**PROMO GRIFO Srl, con sede legale in Milano – Viale Gran Sasso 23, numero di iscrizione al Registro delle Imprese C.F. e P.IVA 12175020150, qui di seguito la “Società Delegata”**

**AREA:** territorio nazionale

**PERIODO:** Dal 20.10.2016 al 2.11.2016

**DESTINATARI:** Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino

### **PRODOTTO IN**

**PROMOZIONE:** Album “Blurryface” in CD o digital download del gruppo TWENTY ONE PILOTS

**MODALITA':** Dal 20.10.2016 al 2.11.2016, i consumatori che acquisteranno, presso i punti vendita il CD o il digital download dell'album “Blurryface” del gruppo Twenty One Pilots potranno partecipare al concorso.

**I consumatori, per partecipare all'assegnazione dei n.3 premi finali in palio, dovranno collegarsi al sito [www.concorsotwentypilots.it](http://www.concorsotwentypilots.it), di proprietà della società promotrice, compilare l'apposito form di registrazione con i dati richiesti (nome, cognome, indirizzo, località, provincia, età, numero di telefono ed indirizzo e-mail), oltre all'autorizzazione al**

**trattamento dei propri dati e inserire i dati riportati sullo scontrino relativo all'acquisto del CD o del digital download dell'album "Blurryface." dei Twenty One Pilots, consistenti in:**

- **Data (ggmmaa)**
- **ora (hhmm)**
- **numero di emissione progressivo dello scontrino, senza indicare gli eventuali zeri che lo precedono (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0036 andrà inserito solo il numero 36)**
- **importo totale dello scontrino**

**Al termine della manifestazione, verrà predisposto un apposito tabulato riportante i dati di tutti coloro che nel corso della manifestazione si saranno registrati sul sito [www.concorsotwentypilots.it](http://www.concorsotwentypilots.it) digitando i dati dello scontrino d'acquisto del prodotto in promozione dal quale si procederà, alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale, all'estrazione manuale e casuale di n.3 nominativi, i quali si aggiudicheranno i premi in palio, come sotto descritti.**

**In tale sede, si procederà all'estrazione manuale e casuale di n.15 nominativi di riserva, i quali subentreranno nell'ordine di estrazione in caso di irreperibilità dei vincitori o nel caso in cui gli stessi non provvedano ad inviare nei termini previsti la documentazione di convalida della vincita.**

**I vincitori per avere diritto al premio dovranno inviare entro il 4.11.2016, via e-mail la scannerizzazione dell'originale dello scontrino "parlante" riportante i dati inseriti sul sito nel corso della registrazione unitamente ai propri dati anagrafici che dovranno coincidere con quelli inseriti nel form di registrazione e, alla fotografia del libretto del CD o della ricevuta del digital download, al seguente indirizzo e-mail [concorsowarner@shaken.it](mailto:concorsowarner@shaken.it).**

**DATA**

**ESTRAZIONE: il 3.11.2016**

**Si precisa che:**

- **a carico dei partecipanti verranno addebitati i normali costi applicati dal proprio operatore telefonico per il collegamento a internet;**

- i dati dello scontrino verranno automaticamente annullati dopo la digitazione per evitarne il riutilizzo
- i destinatari della manifestazione dovranno conservare l'originale dello scontrino o della ricevuta del digital download riportante i dati inseriti sul sito perché in caso di vincita dovranno fornirlo per poter ricevere il premio
- per poter partecipare al concorso lo scontrino e la ricevuta relativi all'acquisto dovrà essere "parlante" ovvero dovrà riportare la descrizione del prodotto acquistato al fine di poter verificare la correttezza dell'acquisto. In caso contrario la partecipazione non potrà essere considerata valida
- la società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi tecnici di qualunque tipo che possano impedire ad un concorrente l'accesso a internet, (a semplice titolo di esempio: disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet)
- per la partecipazione sarà necessario riempire il form di registrazione con tutti i dati richiesti, fornendo dati veritieri e perfettamente collimanti con quelli che verranno forniti in caso di vincita
- Il server di raccolta dati sarà ubicato presso I.NET ora BT ITALIA Spa – Via Darwin 85 – SETTIMO MILANESE

**PREMI IN  
PALIO :**

**Dal 1° al 3° estratto:**

**n.1 pacchetto composto da n.2 biglietti d'ingresso per assistere al concerto dei Twenty One Pilots che si terrà al Forum di Assago (MI) il 7.11.2016 del valore di 69,00 EURO cad. IVA esclusa per n.3 vincitori per un totale di 207,00 EURO IVA esclusa**

**Si precisa che nel caso in cui, per motivi indipendenti dalla volontà della società promotrice, il concerto dei Twenty One Pilots venisse annullato, ai vincitori verranno consegnati dei CD di valore equivalente a quello dei due biglietti vinti.**

**MONTEPREMI: 207,00 EURO IVA esclusa**

**RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

**La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art.30 D.P.R. n.600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.**

**ATTRIBUZIONE PREMI NON ASSEGNATI:**

**Nel caso in cui i premi non vengano assegnati per mancanza, irreperibilità o perché non ritirati dai vincitori e/o dalle riserve, saranno devoluti in beneficenza alla FONDAZIONE EXODUS ONLUS – Viale Marotta 18/20 – 20134 MILANO C.F.97181590155. Mentre in caso di rifiuto verranno incamerati dalla società promotrice.**

**MODALITA' DI CONSEGNA PREMI:**

**Il giorno 7.11.2016 i vincitori dovranno presentarsi alla cassa accrediti del Mediolanum Forum di Assago (MI), all'ora che sarà successivamente comunicata, dove saranno disponibili i biglietti d'ingresso a loro riservati, senza alcuna spesa a loro carico ed incontreranno un incaricato della casa discografica che li accompagnerà ad incontrare la band..**

**I premi non potranno essere convertiti in denaro o in beni differenti da quelli previsti.**

**Il concorso è valido solo sul territorio nazionale.**

**I biglietti per assistere al concerto dei Twenty One Pilots dovranno essere usufruiti il giorno 7.11.2016, in base a quanto verrà tempestivamente comunicato ai vincitori.**

**Le spese di trasferimento per raggiungere il luogo in cui si terrà il concerto saranno a carico dei vincitori.**

**PUBBLICITA' DELLA MANIFESTAZIONE:**

**La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite il sito [www.concorsotwentyonepilots.it](http://www.concorsotwentyonepilots.it), il sito [twentyonepilots.warnermusic.it](http://twentyonepilots.warnermusic.it) e comunicati radiofonici e comunicazioni on line.**

**DICHIARAZIONE:**

**Il Regolamento completo e tutta la documentazione relativa al presente concorso sarà a disposizione presso la società promotrice e sul sito [www.concorsotwentyonepilots.it](http://www.concorsotwentyonepilots.it) nella sezione dedicata.**

## **DICHIARAZIONI:**

Ogni eventuale modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al Regolamento, da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa pubblicata sul Sito.

Le modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

## **LIMITI DI INTERNET E DELL'APPLICAZIONE:**

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione di tutte le norme che lo regolano, senza che sia richiesta un'esplicita accettazione.

Il partecipante prenderà atto ed accetterà le caratteristiche e i limiti di Internet, in particolare in merito alle performance tecniche, al tempo necessario per la consultazione, domande o trasferimenti di informazioni, i rischi di essere interrotti e in generale, i rischi inerenti ad ogni connessione e trasmissione dati di Internet, l'assenza di protezione per certi dati contro il possibile cattivo uso o abuso e i rischi di contaminazione da ogni possibile virus nella Rete.

Di conseguenza la società promotrice non potrà essere ritenuta responsabile di:

- Trasmissione e/o ricezione di qualsiasi tipo di dato e/o informazione proveniente da Internet.
- Disfunzione della rete di Internet che potrebbe impedire al Concorso di andare avanti nel funzionare propriamente.
- Guasto/interruzione di qualsiasi materiale ricevuto elettronicamente o linee di comunicazione.
- Perdita di qualsiasi posta cartacea o elettronica, e in generale, perdita di ogni tipo di dato/informazione.
- Modalità del funzionamento di qualsiasi tipo di software.
- Conseguenze di virus, errore nel programma (bug), anomalie o interruzioni tecniche.
- Qualsiasi danno causato al computer del partecipante.

Sarà responsabilità di ciascun partecipante prendere le accurate misure nel proteggere i propri dati e/o software, contenuti nella sua apparecchiatura/attrezzatura, da tutti i rischi connessi. I partecipanti saranno interamente responsabili per le loro connessioni al Sito e all'applicazione della loro partecipazione al Concorso.

## **INFORMATIVA PRIVACY**

**Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. N. 196/2003 (Codice della Privacy)**

**La presente informativa viene resa dalla Società Promotrice e dalle Società Associate in conformità a quanto previsto dal Codice della Privacy in materia di tutela del trattamento dei dati personali.**

### **1- Modalità e finalità del trattamento**

**Il trattamento dei dati che riguarderanno i partecipanti sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza.**

**I dati forniti dai partecipanti saranno raccolti con modalità telematiche e trattati, anche con l'ausilio di strumenti elettronici per: a) la partecipazione alla manifestazione a premi denominata "ACQUISTA BLURRYFACE E INCONTRA I TWENTY ONE PILOTS", realizzata secondo i principi di legge e sotto l'esclusiva responsabilità in solido della Società Promotrice (anche tramite il delegato PROMO GRIFO S.r.l., viale Gran Sasso, 23 – Milano) e per l'invio qualsiasi informazione relativa alla manifestazione a premi sopra indicata;**

### **2- Facoltatività del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale rifiuto di rispondere**

**Il conferimento dei dati ha natura facoltativa ma un eventuale rifiuto di fornire i propri dati e di prestare il proprio consenso per le finalità di cui al punto 1 lett. a) determina l'impossibilità di erogare il servizio richiesto e pertanto di partecipare alla manifestazione a premi indicata al punto 1.**

### **3- Soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di incaricati o responsabili, e ambito di diffusione dei dati medesimi**

**I dati personali dei partecipanti verranno posti a conoscenza di soggetti specificamente nominati quali responsabili o incaricati del trattamento, in conformità al Codice della Privacy e nel rispetto delle finalità sopraelencate.**

**Nel caso in cui ciò sia necessario in relazione alle finalità di cui alla presente informativa, i dati potranno essere comunicati a società controllate e/o collegate alla Società Promotrice e alle Società Associate nonché a società e/o professionisti esterni che effettuano la gestione del sito e/o la gestione del data base utenti e clienti per conto delle stesse.**

#### **4- Diritti dell'interessato**

**Ai sensi dell'articolo 7 del Codice della Privacy il partecipante ha diritto in qualunque momento a ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati che Lo riguardano e a conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione. Ai sensi della medesima norma ha inoltre diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima e il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso per motivi legittimi al loro trattamento.**

**E' possibile invece opporsi in qualsiasi momento e per qualsiasi motivo al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta nonché per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.**

#### **5- Titolari e responsabili del trattamento**

**Titolare del trattamento è la Società WARNER MUSIC ITALIA SRL con sede in MILANO – Piazza Della Repubblica 16, L'elenco aggiornato recante i nominativi dei Responsabili del trattamento dei dati sarà conservato presso gli uffici della sede legale a Milano – Piazza della Repubblica 16.**

**Milano 20.10.2016**

**La sottoscritta DANIELA FANTAUZZO  
in qualità di Delegata  
della WARNER MUSIC ITALIA SRL**